

Management Féminin

Contexte

Le secteur de l'industrie agroalimentaire est dans son ensemble assez masculin et machiste.

Pourtant, de nombreuses femmes ont d'importantes responsabilités et les assument parfaitement.

Néanmoins certaines femmes managers ont du mal à se positionner dans cet environnement.

Contenu et atouts

- Donner aux femmes managers **les clés** pour réaliser leur fonction efficacement.
- **Identifier les atouts** dont elles disposent pour les utiliser à bon escient.
- **Affirmer sa communication** interpersonnelle et son **leadership** pour diriger efficacement.
- Donner les clés **pour combattre efficacement les préjugés**.
- Comment **s'affirmer** dans un contexte masculin.



Public concerné

Toute femme manager ayant envie de faire progresser son management.

Bénéfices attendus

- Mieux communiquer
- Identifier les atouts du management féminin.
- Développer son leadership
- Adapter les bonnes attitudes et le bon positionnement au quotidien.

Durée

1 à 3 jours

Intra, Inter