

## PLAN DE FORMATION inter-entreprises

Intitulé du stage de formation : Les fondamentaux du management opérationnel

Objectif : Permettre aux managers/responsables d'équipes de prendre conscience de leurs principales fonctions et d'en améliorer l'exercice :

- Donner du sens à son activité en identifiant les enjeux et les objectifs
- Organiser le travail
- Mobiliser l'équipe
- Communiquer avec les collaborateurs
- Aborder les situations problématiques ou délicates
- Gérer son temps de manager
- Gérer son stress

Lieu de la formation : Bourg en Bresse

Durée : 3 jours

Dates : 8, 9 et 15 Avril 2019

Coût total de la formation : 650 € HT /  
personne

Préparation : 1 prise de contact avec chaque stagiaire sera réalisé avant l'action pour identifier parfaitement les attentes de chacun.

Prérequis : aucun pré-requis

Programme :

### Le Contexte de l'entreprise en 2019

- ✓ Comprendre le contexte de l'entreprise et les attentes des clients
- ✓ Comprendre les attentes de la Direction
- ✓ Les obligations des entreprises vis-à-vis des clients et des réglementations.
- ✓ Que doit être un manager aujourd'hui ?
- ✓ Qu'attend-on de lui ?

### Les fondamentaux du management « le manager face à lui-même »

- ✓ Apprendre à se connaître avant de « juger les autres »
- ✓ Attitude positive à l'égard du changement
- ✓ Attitude positive à l'égard des personnes
- ✓ La maîtrise de soi
- ✓ Le métier de manager
- ✓ Les différents styles de management « directifs, participatifs, collaboratifs, délégués »

### Mieux communiquer en milieu industriel

- ✓ Les enjeux et les difficultés de la communication lors de l'activité de production
- ✓ Les besoins en communication
- ✓ Les principes de la communication
- ✓ Ecouter et comprendre les autres
- ✓ Donner et faire confiance
- ✓ Gestion des conflits
- ✓ Transmettre des informations face à son équipe

### Motiver et stimuler ses collaborateurs

- ✓ Qu'est-ce que la motivation
- ✓ Comment concilier la motivation des opérateurs et la productivité (indicateurs, tableaux, graphiques..) Comment les faire adhérer ?
- ✓ Les moteurs de la motivation
- ✓ La cohésion de son équipe
- ✓ Le management intergénérationnel « baby-boomers, X, Y, Z.. »
- ✓ Savoir-faire adhérer et accepter les changements aux salariés.
- ✓ Validation de la compréhension des consignes
- ✓ Accueil des nouveaux embauchés
- ✓ ...

### Favoriser la prise de responsabilité

- ✓ La compétence de mes équipes
- ✓ Identification des compétences nécessaires de mes équipes
- ✓ Les possibilités de développement des compétences lors de la production
- ✓ Les objectifs de progrès
- ✓ Comment accompagner le développement des compétences
- ✓ La gestion des cas spécifiques « c'est pas mon problème », « je ne suis pas capable de faire »
- ✓ Savoir reconnaître et traiter les obstacles à la délégation
- ✓ ..

### L'amélioration continue

- ✓ Objectifs et finalités
- ✓ Travailler en équipe
- ✓ Etre proactif
- ✓ Etre source de proposition et non de problème
- ✓ ...

### Moyens Pédagogique :

- ✚ Evaluation initiale
- ✚ Etude de cas et mise en situation sous forme de jeux de rôle
- ✚ Alternance d'apport théorique et d'études de situation basée sur votre cas concret
- ✚ Validation des connaissances